

企业战略更加清晰聚焦，2026 年企业坚持做强主业、深耕细作、强化优势，不盲目扩张、不分散资源。专业化、精细化、特色化发展成为主流，打造长期核心竞争力。清晰战略指引企业长远发展，在激烈竞争中行稳致远。

行业生态建设日趋完善，2026 年上下游企业、大中小企业、科研机构、服务机构协同发展，形成共生共赢的产业生态。平台型企业发挥引领作用，带动中小微企业共同成长，提升整体竞争力。产业联盟、行业协会、创新中心等平台作用凸显，促进资源共享、技术交流、合作对接。生态化发展成为主流趋势，单一企业竞争逐步转向生态竞争，良好产业生态为行业持续健康发展提供有力保障。

### [来源网站](#)

### 相关链接

[客户体验成为核心竞争...](#) - [http://l.wakal.cn/article/84073\\_4html](http://l.wakal.cn/article/84073_4html)

[行业人才培养体系更加...](#) - [http://l.wakal.cn/article/85337\\_7html](http://l.wakal.cn/article/85337_7html)

[行业投资保持活跃，202...](#) - [http://l.wakal.cn/article/24934\\_6html](http://l.wakal.cn/article/24934_6html)